

ホームページの良くある失敗例

第1回

～ お問い合わせ編 ～



高額な費用を掛けて
作ったのに!!売上が上
がらないのはなぜ!?

商品の注文が来るハ
ズなのに!!来ないのは
なぜ!?



毎日のように問い合
わせが来てほしいの
に!!来ないのはなぜ!?

この問題を放置すると、大変大きな機会損失となります。
お問い合わせが来ないホームページの解決策は次のページへ



